

Plasticulture *Link* N°2



Octobre 2016

Plasticulture

The CIPA hold its first board meeting since the presidency of Paul Cammal. Thanks to the new internet technology, a webinar has been organized in June and July in order to have the best attendance as possible. France made several proposals to “wake up the old lady” and to adapt CIPA to actual challenges from a fast moving world and make the magazine “Plasticulture” more attractive for readers. “Plasticulture Link » informs you about the evolution

CIPA ha reunido a su 1º Consejo de administración bajo la Presidencia de Paul Cammal. Se celebró un seminario por internet en junio y julio para que pueda participar el mayor número. La Francia hizo varias propuestas para despertar la 'vieja señora', y adaptar el CIPA a los desafíos de un mundo que cambia rápidamente, para hacer más atractivo el magazine "Plasticultura". "Plasticultura Link" le informa de estos acontecimientos.

Le CIPA a réuni son 1er conseil d'administration sous la présidence de Paul Cammal. Un séminaire par internet a été organisé en juin et juillet afin que le plus grand nombre puisse y participer. La France a fait plusieurs propositions pour réveiller la « vieille Lady », pour adapter le CIPA aux défis actuels d'un monde qui change rapidement et pour rendre le magazine « Plasticulture » plus attractif aux lecteurs. « Plasticulture Link » vous informe sur ces évolutions.

A NEW LOGO

A new logo has been adopted and will be used in any communication tool of the CIPA. We could find several symbols in the new logo:

- The green leaf, for nature
 - The 3 leaves for growth
 - The planet as our garden
 - From the black to the green for the conversion of raw material in a living nature.
- Long life to this new logo

UN NUEVO LOGO

Un nuevo logo ha sido adoptado y se utilizará en cualquier herramienta de comunicación del CIPA. Encontramos varios símbolos en el nuevo logotipo:

- La hoja verde por la naturaleza
 - Las 3 hojas para el crecimiento
 - La planeta como nuestro jardín
 - Del negro al verde para la conversión de materia prima en una naturaleza viva.
- Larga vida a este nuevo logo

UN NOUVEAU LOGO

Un nouveau logo a été adopté et sera utilisé dans tous les outils de communication du CIPA. Nous y trouvons plusieurs symboles :

- La feuille verte pour la nature
 - Les 3 feuilles pour la croissance
 - La planète comme notre jardin
 - La conversion du noir au vert, des matières premières à la matière vivante.
- Nous souhaitons une longue vie à notre nouveau logo.



A NEW VISION

Since its creation, the CIPA is a perfect tool to exchange between researchers and converters on technical and scientific subjects related to plasticulture. With a growing population (9MM 2050) and the need in food and water (+60%), the plasticulture world is facing the same type of challenge than 50 years ago with the explosion of the demand. Environmental expectation is stronger than ever and will stay as such for ever. Therefore the CIPAs' enlarge its activities by considering in its actions, communication

UNA NUEVA VISIÓN

Desde su creación, el CIPA es una herramienta perfecta para el intercambio entre investigadores y convertidores en temas técnicos y científicos relacionados con la plasticultura. Con una población creciente (9MM 2050) y la necesidad de alimentos y agua (+ 60%), el mundo de la plasticultura enfrenta el mismo tipo de desafío que 50 años atrás con la explosión de la demanda. Expectativas ambientales es más fuerte que nunca y permanecerán así para siempre. Por lo tanto, se propone ampliar las actividades del CIPA, considerando en sus acciones, comunicación y eventos de los dos aspectos siguientes:

- Plasticultura desempeñará un papel cada vez más continuos en la creciente demanda de la alimentación de la humanidad, mejora

UNE NOUVELLE VISION

Depuis sa création, le CIPA est l'outil parfait pour permettre à la communauté scientifique d'échanger sur les sujets relatifs à la plasticulture. Avec une augmentation de la population (9 milliard en 2050) et des besoins en alimentation et en eau (+60%), le monde de la plasticulture fait face au même type de défi qu'il y a 50 ans avec l'explosion de la demande. De plus, les attentes en matière environnementale sont plus fortes que jamais et le resteront pour longtemps. C'est la raison pour laquelle le CIPA élargit ses activités en considérant dans ses actions, communications et événements les deux pôles suivants :

- La plasticulture continuera de jouer un rôle croissant pour répondre à la demande en augmentation pour nourrir la population de

and events the two following aspects:

- Plasticulture will play a continuous increasing role in the growing demand of the mankind feeding, improves production in quantity and quality, using less pesticides, fertilizers, waters, etc. Since the beginning, the plasticulture community is involved in the environment protection, reducing the negative impact of the agricultural production.

- Once collected, plastics wastes from agriculture is recyclable.

Plasticulture has a tremendous contribution to an Intensive Ecological Agriculture (agro-ecology) and the Circular Economy.

la producción en cantidad y calidad, usando menos pesticidas, fertilizantes, aguas, etc. Desde el principio, la comunidad de plasticultura está involucrada en la protección del medio ambiente, reduciendo el impacto negativo de la producción agrícola.

- Una vez recogidos, los desechos plásticos de la agricultura están reciclable.

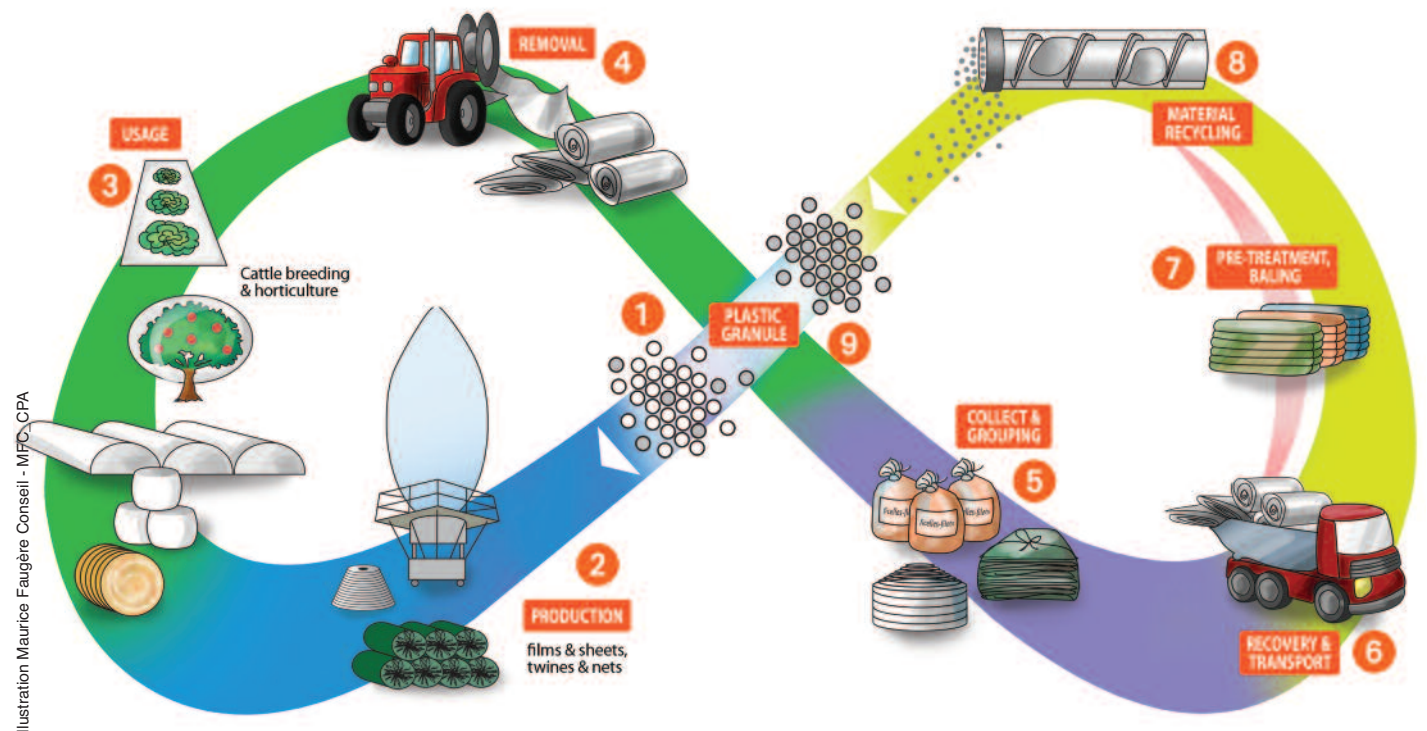
Plasticultura tiene una enorme contribución a una agricultura ecológica intensiva (agro-ecología) y la Economía Circular.

la planète, en améliorant la production en quantité et en qualité, tout en utilisant moins de produits de traitement phytopharmaceutique, moins d'engrais, moins d'eau, etc. Depuis l'origine, la plasticulture est engagée dans la protection de l'environnement en réduisant l'impact environnemental de la production agricole.

- Lorsqu'ils sont collectés, les plastiques agricoles sont recyclables.

La plasticulture apporte une très importante contribution pour une Agriculture Ecologiquement Intensive (agro-écologie) et l'Economie Circulaire.

The plastic contribution for an Intensive Ecological Agriculture and the Circular Economy in 9 steps



OTHERS EVOLUTIONS

Many others decision have been made during this board meeting:

- Raw-material, additives and equipment will be considered in CIPA activities
- CIPA will be the speaking voice and the representative body of the plasticulture community for any social, technical, scientific and legal matters concerning plasticulture, thru 3 mains actions:

1. Encourage the transfer of technical, scientific experience and good practices
2. To be vigilant on legal, technical and scientific aspects
3. Communicate toward authorities, professionals and public on any matters related to plasticulture.

OTROS DESARROLLOS

Muchos otros decisión durante esta reunión de la Junta:

- Materias primas, aditivos y equipos serán considerados en CIPA actividades
- CIPA serán la voz y el órgano representativo de la comunidad de Plasticultura para cualquier social, técnica, científica y jurídica materia de Plasticultura, a través de acciones de 3 red:

1. Fomentar la transferencia de experiencia técnica, científica y buenas prácticas
2. Que sean vigilantes en legal, aspectos técnicos y científicos
3. Comunican a autoridades, profesionales y público en general sobre cualquier cuestión relacionada con la plasticultura (North América, Asia.).

AUTRES EVOLUTIONS

Beaucoup d'autres décisions ont été prises durant ce Conseil:

- Les matières premières, les additifs et le machinisme seront considérés dans les activités du CIPA.

- Le CIPA est le porte-voix et l'organe représentatif de la communauté de la plasticulture sur tous les sujets scientifiques, techniques, sociaux et légaux concernant la plasticulture, au travers de 3 actions principales :

1. Encourager le transfert d'expérience scientifique, technique et les bonnes pratiques
2. Etre vigilant sur les questions scientifiques, techniques et légales.
3. Communiquer avec les autorités professionnelles ou publiques sur tous les sujets relatifs à la plasticulture.

ACTION PLAN

1. Reactivate network

It is necessary to complete our network. An appeal is launched to every member to communicate any contacts, companies sensitive to our concerns.

2. Reactivate national committees

The reactivation of national committee (North America, Asia) is a priority for the CIPA. Any support and ideas are welcomed!

3. Open membership

As authorized by our statutes, Therefore the CIPA will open its arms to any candidacy involved in plasticulture

4. Support regional seminars

The plasticulture community live thru any local (national or regional) events, seminar or congress. The CIPA should support and accompany all initiative.

5. Statistics

The last worldwide statistics publish by CIPA was made in 2006!. The CIPA will launch a new analysis in order to be able to present results in our next congress in 2018.

PLAN DE ACCIÓN

1. Reactivar la red

Para ampliar su audiencia, es necesario completar nuestra red. Un recurso de lanzó a cada miembro a comunicar todos los contactos, las empresas sensibles a nuestras inquietudes.

2. Reactivar el Comité Nacional de plasticultura

El CIPA debe traer apoyo y acompañamiento a cualquier iniciativa local por la reactivación de los comités nacionales (North América, Asia.).

3. Membresía abierta

Ya incluidos en nuestros estatutos el CIPA debe abrir sus brazos a ninguna candidatura participando en la plasticultura.

4. Seminarios regionales de apoyo

La comunidad de Plasticultura en vivo a través de cualquier evento local (nacional o regional), seminario o Congreso. El CIPA debe apoyar y acompañar a toda iniciativa.

5. Estadísticas

Las últimas estadísticas en todo el mundo publican por CIPA fue hecha en 2006!. El CIPA lanzará un nuevo análisis con el fin de poder presentar resultados en nuestro próximo Congreso en 2018.

PLAN D'ACTION

1. Réactiver notre réseau

Pour augmenter l'audience du CIPA, il est nécessaire de mettre à jour et de compléter notre réseau. Un appel est lancé à tous les membres pour communiquer tous les contacts impliqués dans la plasticulture.

2. Réactiver les comités nationaux

Le CIPA doit contribuer à la réactivation de comités nationaux (Amérique du Nord, Asie.) Tous les soutiens et les idées sont les bienvenus.

3. Ouvrir les adhésions

Comme cela est prévu dans nos statuts, le CIPA ouvre les adhésions à tous organismes ou sociétés impliqués dans la plasticulture.

4. Soutien aux séminaires régionaux

La communauté de la plasticulture vit au travers des échanges et des rencontres entre professionnels et accompagnera les séminaires ou congrès régionaux et internationaux.

5. Statistiques

Les dernières statistiques publiées par le CIPA datent de 2006 ! Le CIPA lancera une nouvelle analyse afin de présenter des résultats pour le congrès de 2018.

STATUTES' MODIFICATIONS

The board has taken several dispositions in order to adapt the functioning of the CIPA with new technology (internet/ webinar, phone conferences)

MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS

El Consejo ha adoptado varias disposiciones para adaptar el funcionamiento del CIPA con nueva tecnología (internet / webinar/ conferencias telefónicas)

MODIFICATION DES STATUTS

Le Conseil a adopté différentes dispositions dans le but d'adapter le fonctionnement du CIPA aux nouvelles technologies (Internet/ webinar/conférence téléphonique)

CIPAS' MEMBERSHIP FEES – TARIFA - TARIFS

Unchanged membership fee :

Active:	National and internat. committee	360\$
Associated:	Others organisms involved	250\$
Affiliated:	Non-profit organization	100\$
Honorary		0€

PLASTICULTURE WEBSITE

The Plasticulture website is integrated in the French and European website and is now on line: "www.plasticulture.com".

We can arrange links with other plasticultural websites.

SITIO WEB DE PLASTICULTURA

El sitio web de Plasticultura está integrado en el website francés y europeo y está ahora en línea: www.plasticulture.com.

Podemos organizar enlaces.

SITE WEB PLASTICULTURE

Le site web « Plasticulture » est intégré dans les sites français et européen. il est en ligne : www .plasticulture.com.

Nous pourrions créer des liens entre les différents sites de plasticulture.



OBJECTIVES

"Plasticulture" stay so far as the only international scientific and technical magazine for plastics in agriculture. If "Plasticulture" have had a brilliant audience some years ago, we have to recognize that we have today limited readers (1000). An action plan is under preparation to reactivate "Plasticulture", to make it the reference for the plasticulture's community. To reach those objectives, the board has adopted the following measures:

- Topics and themes will be enlarged to environmental matters, raw material and equipment.
- A better involvement of national committees in the elaborating and the diffusing of the magazine.
- A special book for a region can be elaborated.
- It is recommended that each national committee member is a subscriber.
- It is also recommended to every member to offer to their customers "Plasticulture". A special and attractive subscription grid has been elaborated (contact CIPA)
- Financial support. Unfortunately, subscriptions are not sufficient to cover costs of Plasticulture. Sponsoring and advertising are a prerequisite to finance the magazine. A special grid is proposed and do not hesitate to contact the CIPA for it. Many thanks for your help.

The next congress will take place in Bordeaux-Arcachon. Congress facilities on seaside, train station 1H00 from Bordeaux and the International Airport, 4H00 from Paris,

May 29th and 30th:

1. Lectures: plasticulture for vegetable production, plasticulture for animal production, Plasticulture & Environment, Worldwide plasticultures overview

2. CIPA's General Assembly

3. Conference dinner

May 31st

Technical tour, visits on the field: High Environmental Quality for greenhouses, Plasticulture & carrots, Plasticulture & asparagus, Plasticulture & strawberries, Biodegradable mulching, Irrigation, Collecting schemes...

OBJECTIVOS

Plasticulture" estancia hasta ahora como la única revista científica y técnica para los plásticos en la agricultura. Si "Plasticultura" ha tenido un público genial hace unos años, tenemos que reconocer que hoy en día hemos limitado los lectores (1000). Un plan de acción se está preparando para volver a activar "Plasticultura", para que sea la referencia para la comunidad de la plasticultura. *To reach those objectives, the board has adopted the following measures:*

- Temas y temas se ampliará a asuntos ambientales, materias primas y equipo.
- A de los comités nacionales en la elaboración y difusión de la revista.
- La elaboración de un libro especial para una región específica.
- Se recomienda que cada miembro del Comité Nacional se ha suscrito a la revista.
- Se recomienda también a todos los miembros a ofrecer a sus clientes "Plasticultura". Una red de suscripción especial y atractivo ha sido elaborada (contacto el CIPA)
- Apoyo financiero. Desafortunadamente, las suscripciones no son suficientes para cubrir los costos de Plasticultura. Patrocinio y publicidad son un requisito previo para financiar la revista. Se propone una red especial y no dude en contactar con el CIPA para él. Muchas gracias por su ayuda.

2018 CIPA CONGRESS

El próximo Congreso llevará a cabo en Bordeaux-Arcachon. Instalaciones del Congreso en la costa, tren estación de 1H 00 de Bordeaux y de l'aeroporto internacional, 4H 00 de París, .

29 de mayo y 30 :

1. Conferencias : plasticultura y producción de hortalizas, producción animal, medioambiente, plasticulturas en todo el mundo

2. Asamblea General de CIPA

3. Conferencia Cena

31 de mayo

Tour técnico, visitas en el campo : Alta calidad ambiental para invernaderos, Plasticultura y zanahorias, Plasticultura y espárragos, Plasticultura y fresas, Biodegradable acolchado, Riego, Recolección de plásticos usados....

OBJECTIFS

Plasticulture reste la seule revue scientifique et technique pour le plastique en agriculture. Si "Plasticulture" a eu une brillante audience il y a quelques années, il faut reconnaître que nous avons un nombre limité de lecteurs (1000). Un plan d'action est en préparation pour réactiver « Plasticulture » et pour en faire la référence pour la communauté de la plasticulture. Afin d'atteindre ces objectifs, le Conseil a adopté les mesures suivantes:

- Les thèmes et les sujets abordés seront élargis aux questions relatives à l'environnement, les matières premières et les équipements.
- Une implication plus grande des comités nationaux pour l'élaboration et la diffusion du magazine.
- Un cahier spécial pour une région peut être envisagé.
- Il est recommandé que chaque membre de comités nationaux soit abonné à la revue.
- Il est également recommandé que les membres de comités offrent à leurs clients un exemplaire de la revue.
- Appui financier. Malheureusement, les abonnements ne suffisent pas pour couvrir les coûts. Il faut également faire appel au sponsoring et à la publicité. Des tarifs attractifs sont pour cela proposés. Il ne faut pas hésiter à contacter le CIPA.

Le prochain congrès se tiendra à Bordeaux-Arcachon . Le centre des congrès est en bord de mer et à une heure de Bordeaux et de l'aéroport international et 4H00 de Paris.

29 et 30 Mai :

1. Conférences : plasticulture et production végétale, production animale, environnement, la plasticulture dans le monde

2. Assemblée générale

3. Dîner de Gala

31 Mai

Visites techniques : serres HQE, la plasticulture sur carotte, asperge et fraise, paillasses biodégradables, irrigation, collecte des plastiques usagés

XXIst CIPA Congress

BORDEAUX-ARCACHON

2018, May 29th - May 31st **Save the date**



FRANCE IS WELCOMING YOU!
THE XXIST CIPA CONGRESS IS ORGANIZED IN FRANCE,
COUNTRY WHERE PLASTICULTURE FOUND ITS ORIGIN 50 YEARS AGO!



The congress will take place next to Bordeaux, where life art is combined with taste of good stuff, in Arcachon, resort place on the Atlantic Ocean, in the middle of a large agriculture area where plasticulture is an ally for the growers and contribute to the agro-ecology.



The CIPA and the CPA are dedicated to organize for you a great and exiting congress in terms of topics and entertainment. Touristic tour will be proposed before and after the congress for congressmen.

THEMAS :

- >Plasticulture and vegetable production: innovations and perspectives, products, applications, machinery & equipments
- >Plasticulture and animal production: innovations and perspectives
- >Plasticulture and Environnement: Agro-ecology and Circular Economy
- >Worldwide Plasticulture Situation

TECHNICAL TOUR (June the 1st):

- >Hight Environemental Quality greenhouses
- >Plasticulture & Carots
- >Plasticulture & Asparagus
- >Plasticulturee & Strawberries
- >Irrigation
- >Biodegradable mulching
- >Used plastic: collecting, recovering and treatment.



contact CPA
Annie Deltour
01 44 01 16 49

a.deltour@plastiques-agriculture.com



**Comité International
des Plastiques en Agriculture**

www.plasticulture.com